

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б.1.Б.17. Прогнозирование и  
планирование.**

|   |   |
|---|---|
| <p align="center"><b>Цели освоения дисциплины</b></p>                               | <p>Получение студентами знаний в области прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях управления экономикой, а также приобретение на основе полученных знаний навыков по прогнозированию, составлению и обоснованию стратегических, долгосрочных, текущих планов, бизнес-планов, оперативных планов предприятий и организаций.</p>   |
| <p><b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b></p>   | <p>Дисциплина относится к базовой части учебного плана, профессионального цикла.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения дисциплины: Математика и статистика, Экономическая теория, Государственное регулирование экономики, Теория организации.</p> <p><i><b>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 4 зач.ед.</b></i></p>  |
| <p><b>Формируемые компетенции</b></p>   | <p>ОПК-3, ПК-3,12,22,23.</p>  |
| <p><b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b></p> | <p>Дисциплина относится к базовой части учебного плана, профессионального цикла.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения дисциплины: Экономическая теория, Государственное регулирование экономики, Теория организации, Государственная и муниципальная служба,</p> <p><i><b>Общая трудоемкость дисциплина составляет - 4 зач.ед.</b></i></p>   |
| <p><b>Содержание дисциплины</b></p>   | <p>Рыночная экономика. Государственное управление экономикой и планирование. Прогнозирование на уровне предприятия. Система планов на предприятии. Разработка стратегии предприятия. Оценка ёмкости рынка. Стратегия и план маркетинга. План производства продукции. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Резюме бизнес-плана. Внутрипроизводственное планирование, цели и задачи. Система планов внутренних структурных подразделений. Сущность, цели и задачи коммерциализации деятельности структурных подразделений. Коммерческое ценообразование на</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | предприятия и в его структурных подразделениях   |
| <b>Виды учебной работы</b>   | Лекции и практические занятия , решение практических задач. Самостоятельная работа.  |
| <b>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.</b> | <p><a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>- Университетская библиотека</p> <p>www.akdi.ru — Официальный сайт журнала «Экономика и жизнь».</p> <p>www.cbr.ru — Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.</p> <p>www.expert.ru — Официальный сайт журнала «Эксперт».</p> <p>www.gks.ru — Официальный сайт Госкомстата России.</p> <p>www.gov.ru — Официальный сайт Правительства Российской Федерации.</p> <p>www.rg.ru — Официальный сайт «Российской газеты».</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме- 50%.</p> |
| <b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>  | Написание рефератов, контрольные работы (заочная форма обучения), тестирование по темам и разделам.  |
| <b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>   | Зачет и экзамен в устной форме или в форме тестирования.   |